

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Leii din Oltenia castiga premii inspirate cu Golden Brau si Universitatea Craiova”

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale „Leii din Oltenia castiga premii inspirate cu Golden Brau si Universitatea Craiova” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Golden Brau® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.goldenbrau.ro;
- (ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 25 ianuarie 2022, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 230 11 11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.goldenbrau.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.goldenbrau.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest inscris si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania „Leii din Oltenia castiga premii inspirate cu Golden Brau si Universitatea Craiova” se desfasoara in 120 Locatii Retail traditional in judetul Dolj, (“**Locatiile Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 1/„Materiale Promotionale”) amplasate la intrarea/interiorul Locatiilor Participante in limita stocului disponibil de Produse Participante si premii, in perioada **25 ianuarie 2022 si 25 martie 2022**.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.goldenbrau.ro.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 25 ianuarie 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ai Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Golden Brau[®], inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Golden Brau[®] existente in piata in toate variantele de gramaj si ambalaj. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. 2 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **25 martie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului din magazin, la acel moment.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere Produse Participante in Campanie, Golden Brau[®] sau Golden Brau[®] 0.0 de minim 10 lei, intr-o singura tranzactie;
- (iii) in urma achizitiei, participantii primesc de la vanzator, un talon razuibil.

6.2. Consumatorii care achizitioneaza din Locatiile Participante produse de bere marca **Golden Brau[®]** sau **Golden Brau 0.0[®]** in valoare de minim 10 lei, la o singura achizitie, primesc de la vanzator, la casa de marcat, un talon promotional razuibil (vezi Anexa nr./ 1 „Imagine talon promotional”) prin care pot castiga pe loc unul din premiile Campaniei (vezi Anexa nr./3).

6.3. Pe talonul razuibil va fi afisat unul dintre urmatoarele mesaje:

- „Felicitari, ai castigat o esarfa Universitatea Craiova”
- „Felicitari, ai castigat o minge de fotbal Universitatea Craiova”
- „Felicitari, ai castigat o bere Golden Brau”

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 13.920 premii cu o valoare comerciala de 94.104 - RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- 11,520 doze bere Golden Brau cu o valoare unitara de 2.31 RON (fara TVA);
- 1440 esarfe cu o valoare unitara de 17.15 RON (fara TVA);
- 960 mingi cu o valoare unitara de 44.58 RON (fara TVA).

7.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 230 11 11**, in timpul programului de functionare anuntat.

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile se acorda pe loc castigatorului, in Locatiile Participante.

8.2. Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in art. 6, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa fi achizitionat Produse Participante in perioada precizata la art. 4, in mod corespunzator
- sa detina un talon razuibil castigator

9.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul castigator sau in cazul in care talonul castigator este ilizibil.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 230 11 11** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara

programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Campania inceteaza in momentul in care stocul de premii oferite este epuizat.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) achizitionarea de Produse Participante dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) eventualele dispute in cazul in care taloanele sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea acestora.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar
Flavius A. Cimpian

Leii din Oltenia câștigă premii inspirate cu Golden Brau și



1.440x
Eșarfe
Universitatea
Craiova



960x
Mingi de fotbal
Universitatea
Craiova

11.520x

Doze de
bere



1 Cumpără bere Golden Brau® de minim 10 lei

2 Răzuiește talonul

3 **CÂȘTIGĂ GARANTAT** unul din cele 13.920 premii

Promotia se desfășoară în perioada 25 ianuarie - 25 martie 2022. Valoarea comercială a premiilor: 94.104 RON fără TVA. Numărul premiilor acordate: 13.920. La această campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0% alc.vol în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoției este disponibil pe www.goldenbrau.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

CÂȘTIGĂ

1.440x
2. 11.520x

1. Cumpără bere Golden Brau® de minim 10 lei
2. Răzuiește talonul
3. **CÂȘTIGĂ GARANTAT** unul din cele 13.920 premii

Promotia se desfășoară în perioada 25 ianuarie - 25 martie 2022. Valoarea comercială a premiilor: 94.104 RON fără TVA. Numărul premiilor acordate: 13.920. La această campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0% alc.vol în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoției este disponibil pe www.goldenbrau.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

CÂȘTIGĂ

1.440x
2. 11.520x

1. Cumpără bere Golden Brau® de minim 10 lei
2. Răzuiește talonul
3. **CÂȘTIGĂ GARANTAT** unul din cele 13.920 premii

Promotia se desfășoară în perioada 25 ianuarie - 25 martie 2022. Valoarea comercială a premiilor: 94.104 RON fără TVA. Numărul premiilor acordate: 13.920. La această campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0% alc.vol în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoției este disponibil pe www.goldenbrau.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

CÂȘTIGĂ:

Golden Brau
Mereu inspirat

1.440x
2. 11.520x

1. Cumpără bere Golden Brau® de minim 10 lei
2. Răzuiește talonul
3. **CÂȘTIGĂ GARANTAT** unul din cele 13.920 premii

CÂȘTIGĂ:

Golden Brau
Mereu inspirat

1.440x
2. 11.520x

1. Cumpără bere Golden Brau® de minim 10 lei
2. Răzuiește talonul
3. **CÂȘTIGĂ GARANTAT** unul din cele 13.920 premii

Leii din Oltenia câștigă premii inspirate

1.440x
2. 11.520x

1. Cumpără bere Golden Brau® de minim 10 lei
2. Răzuiește talonul
3. **CÂȘTIGĂ GARANTAT** unul din cele 13.920 premii

Promotia se desfășoară în perioada 25 ianuarie - 25 martie 2022. Valoarea comercială a premiilor: 94.104 RON fără TVA. Numărul premiilor acordate: 13.920. La această campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0% alc.vol în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoției este disponibil pe www.goldenbrau.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

RĂZUIEȘTE AICI!

În cazul în care ai câștigat, revendică premiul la casa de marcat din magazin!

FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT O BERE GOLDEN BRAU

Promotia se desfășoară în perioada 25 ianuarie - 25 martie 2022. Valoarea comercială a premiilor: 94.104 RON fără TVA. Numărul premiilor acordate: 13.920. La această campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0% alc.vol în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoției este disponibil pe www.goldenbrau.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

RĂZUIEȘTE AICI!

În cazul în care ai câștigat, revendică premiul la casa de marcat din magazin!

FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT O EȘARFĂ UNIVERSITATEA CRAIOVA

Promotia se desfășoară în perioada 25 ianuarie - 25 martie 2022. Valoarea comercială a premiilor: 94.104 RON fără TVA. Numărul premiilor acordate: 13.920. La această campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0% alc.vol în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoției este disponibil pe www.goldenbrau.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

RĂZUIEȘTE AICI!

În cazul în care ai câștigat, revendică premiul la casa de marcat din magazin!

FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT O MINGE DE FOTBAL UNIVERSITATEA CRAIOVA

Promotia se desfășoară în perioada 25 ianuarie - 25 martie 2022. Valoarea comercială a premiilor: 94.104 RON fără TVA. Numărul premiilor acordate: 13.920. La această campanie participă toate produsele de bere marca Golden Brau® și Golden Brau® 0.0% alc.vol în toate variantele de ambalaj disponibile. Regulamentul promoției este disponibil pe www.goldenbrau.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

ANEXA 2 | PRODUSE PARTICIPANTE



ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



Minge de fotbal Universitatea Craiova



Doza bere Golden Brau 0.5L



Esarfa Universitatea Craiova

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare